

האגף לעידוד תיירות פנים
י"ג חשון תשע"ב
10 נובמבר 2011
2011-0010-211

אל: חברי ועדת המכרזים

הנדון: מיזמים משותפים עם מרחבי תיירות - 2012

כללי:

האגף לעידוד תיירות פנים פועל ליצור ביקוש למוצר "חופשה בישראל" ולסייע בשיפור תפוסות במלונות ומתקני אכסון אחרים בהתאם לתנודה עונתית וגיאוגרפית. על מנת לחזק מגמה זו, פועל האגף לשיתוף פעולה עם מרחבי תיירות. מטרתנו היא לסייע בפעולות פרסום ושיווק. החשיפה ניתנת במדינות שונות ומציגה אלטרנטיבה ראויה לבחירת יעד נופש בישראל -- מגוון רחב מאוד של מוצרים למספר רב של קהלי יעד ומגזרים מיוחדים במדינה. בשנת 2012 המשרד שואף להגדיל לינות של ישראלים ב- 5% ולהגדיל הכנסות מתיירות פנים ב- 2%.

קווים מנחים להתקשרות מול מרחבי התיירות:

ההתקשרות המוצעת בטבלת המיזמים כמצ"ב מתבססת על עקרונות המצייג כמפורט בחוזר מנכ"ל 1/2006. הנוהל מתפרסם באתר האינטרנט של המשרד, לכל דבר ועניין.

בשנה החדשה משקיע האגף 5.75 מילש"ח לטובת מיזמים מול מרחבי התיירות. חלוקת התקציב הינה לפי שיקול מקצועי הנובע מיכולת המצייג של גורמי התיירות בשטח, פעילות המרחב בתקופות קודמות, היקפי לינה ואטרקציות באזורים השונים, עונות הפרסום ובעיקר זה עונות השפל, החלטות ממשלה ו/או הוראות שעה בהתאם למדיניות הסיוע של קובעי המדיניות בעניין אזורי פרפריה.

פרסום המוצע מופנה לקהלי יעד ומגזרים מיוחדים, בהתאם לביקוש הצפוי לגדול בעתיד. מיזם משותף לא יכול פרסום לקראת חגי ישראל, למעט במקרים בהם נתן אישור מיוחד (כמו בעבר, לאחר אסון הכרמל). הפרסום האמור מאפשר רצף שנתי ועונתי לכל אזור תיירות. שיווק ממוקד זה מרחיב פלטפורמה לעידוד תנועת תיירות הפנים, מעודד שקיפות בדבר אפשרויות הנופש ובדרך זו, גורם לתחרות שוויונית בהצגת מוצרי התיירות והתאמת מחיריהם לפלחי שוק השונים בארץ.

לאור האמור לעיל, אבקש אישור ועדת המכרזים להתקשרות עם מרחבי התיירות במסגרת מיזמים משותפים לשנת 2012.

ב ב ר כ ה ,

דבורה מנצור
מנהלת האגף לעידוד תיירות פנים

העתקים:

מר אורן דרורי, סמנכ"ל בכיר וראש מינהל השיווק
מר אריה צדוק, ממונה תיירות פנים